



PRZEWODNICZĄCY  
Krajowej Rady Radiofonii  
i Telewizji

*Maciej Świrski*

DR.4112.14.17.2023

Warszawa, dnia 18 grudnia 2023 r.

**Pan Jacek Jarosz**

ul. Chałubińskiego 12  
58-570 Jelenia Góra

## **K O N C E S J A**

**Nr 857/2023-TK**

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1 i 2 oraz art. 40 ust. 1, 3 pkt 4 i ust. 8-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2023 r. poz. 775 i 803), po rozpatrzeniu wniosku o sygnaturze Nr DR.4112.14.2023 z dnia 26 czerwca 2023 r. Jacka Jarosza zamieszkałego w Jeleniej Górze, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą INFO SERWIS Jacek Jarosz, o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego, uzupełnionego pismem z dnia 6 października 2023 r. oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 269/2023 z dnia 22 listopada 2023 r.

postanawia się

1. Udzielić **Jackowi Jaroszowi** zamieszkałemu w Jeleniej Górze, prowadzącemu działalność gospodarczą pod firmą INFO SERWIS Jacek Jarosz – zwanemu dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsyłanego naziemnego lub rozsyłanego satelitarne, zwanych dalej „sieciami telekomunikacyjnymi”, programu telewizyjnego pod nazwą „**ZACHODNIA.TV**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na ekranie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany nie mniej niż 30 minut na dobę pięć dni w tygodniu;
- c) miał charakter uniwersalny;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji, w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji);
- e) rozpowszechniany w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozszereżonego naziemnego lub rozszereżonego satelitarnego przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

Lp.	Nazwa Operatora zarządzającego siecią	Lokalizacja stacji głównej/ Obszar objęty siecią telekomunikacyjną	Nr z rejestru przeds. telekom.
1.	Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o.	ul. Fabryczna 16K, Wrocław/Rzeczpospolita Polska	10852
2.	INFO SERWIS Jacek Jarosz	ul. Zielona 14, Jelenia Góra/Jelenia Góra, Kowary, Karpacz, Jeżów Sudecki, Szklarska Poręba, Podgórzyn, Piechowice, Mysłakowice, Łomnica	8082
3.	INFO-TOM Tomasz Chmielowiec	ul. Korczaka 3a/4, Świeradów Zdrój/Świeradów Zdrój, Mirsk, Pobiedna, Bartoszówka, Giebułów	1094
4.	RAFAŁ MATELSKI Rafał Matelski	ul. Korczaka 3a/4, Świeradów Zdrój/Świeradów Zdrój, Mirsk, Pobiedna, Bartoszówka, Giebułów	11294
5.	AVIOS Sp. z o.o.	ul. Fabryczna 16K, Wrocław/ Rzeczpospolita Polska	12582

2. Koncesja obowiązuje od dnia **18 grudnia 2023 r.** i wygasa z dniem **17 grudnia 2033 r.**

3. Koncesjonariusz rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż 1 miesiąc od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **2.414** (słownie: dwa tysiące czterysta czternaście) **złotych** i jest płatna jednorazowo.

## UZASADNIENIE

Jacek Jarosz zamieszkały w Jeleniej Górze wnioskiem z dnia 26 czerwca 2023 r. (sygn. Nr DR.4112.14.2023) wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „ZACHODNIA.TV” w sieciach telekomunikacyjnych operatorów Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o. na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, INFO-SERWIS Jacek Jarosz na obszarze Jeleniej Góry, Kowar, Karpacza, Jeżowa Sudeckiego, Szklarskiej Poręby, Podgórzyna, Piechowic, Mysłakowic i Łomnicy, INFO-TOM Tomasz Chmielowiec, Rafał Matelski na obszarze Świeradowa Zdroju, Mirska, Pobiednej, Bartoszówki i Giebułtowa, AVIOS Sp. z o.o. na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej oraz operatora SGT S.A. na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej. Pismem z dnia 6 października 2023 r. Jacek Jarosz wniósł o wykreślenie z wniosku o sygn. Nr DR.4112.14.2023 sieci operatora SGT S.A.

Jacek Jarosz jest obywatelem polskim, zamieszkałym w Jeleniej Górze i prowadzi działalność gospodarczą pod firmą INFO SERWIS Jacek Jarosz.

Wniosek został prawidłowo podpisany.

Wnioskodawca wystąpił o koncesję na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „ZACHODNIA.TV” o charakterze uniwersalnym.

Program „ZACHODNIA.TV” będzie – zgodnie z założeniami wniosku – rozpowszechniany nie mniej niż 30 minut na dobę pięć dni w tygodniu i skierowany do kobiet, mężczyzn i dzieci w każdej grupie wiekowej i ze zróżnicowanym wykształceniem.

Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (nie mniej niż): audycje informacyjne – 25% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje publicystyczne – 20% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), dokument – 16% (w całości poświęcony tematyce lokalnej), audycje o tematyce sportowej – 6% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje edukacyjne – 8% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje poradnicze z różnych dziedzin – 7% (w całości poświęcone tematyce lokalnej) oraz audycje o tematyce religijnej - 2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej).

Tematyka lokalna skierowana będzie do mieszkańców Jeleniej Góry, Karpacza, Kowar, Podgórzyna, Szklarskiej Poręby, Świeradowa Zdroju, Lubania, Leśnej, Kamiennej Góry, Wrocławia i będzie zajmować w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 nie mniej niż 84%.

Zgodnie z deklaracjami Wnioskodawcy: *Na program złożą się serwisy informacyjne, relacje z wydarzeń kulturalnych organizowanych przez ośrodki kultury i szkoły, transmitowane na żywo wydarzenia kulturalne i sportowe, audycje dotyczące zagadnień z dziedziny historii regionu, propagujące postawy obywatelskie, poprzez prezentowanie działalności lokalnych organizacji społecznych, kościelnych i instytucji samorządowych. Realizowane będą także programy propagujące i prezentujące muzykę rozrywkową oparte o funkcjonowanie*

*lokalnych, ludowych zespołów artystycznych, młodzieżowych zespołów muzycznych, grup artystycznych działających przy szkołach oraz artystów występujących gościnnie na tym terenie.*

Audycje powtórkowe zajmą ok. 50% tygodniowego czasu nadawania programu.

Wnioskodawca przewiduje, że audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim mają wypełnić 55% a audycje europejskie 60% kwartalnego czasu nadawania programu. Zadeklarowany przez Wnioskodawcę ww. udział procentowy jest zgodny z wymaganiami ustawy o radiofonii i telewizji w tym zakresie.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie 10%.

Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych”. Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem branym pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ”.

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, przyznając Jackowi Jaroszowi koncesję, kierowała się określonymi w ustawie o radiofonii i telewizji kryteriami oceny wniosku, a w szczególności kryteriami zawartymi w art. 36. KRRiT, dokonując oceny wniosku, stwierdziła brak przesłanek negatywnych określonych w art. 36 ust. 2 u.r.t.

Wnioskodawca wykazał, że dysponuje możliwościami finansowymi niezbędnymi do finansowania, tworzenia i rozpowszechniania programu.

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie art. 40 ust. 3 pkt 4, ust. 8 i ust. 9 ustawy o radiofonii i telewizji oraz pkt II ppkt 4) Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 16 sierpnia 2022 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2023 r. (M.P. z dnia 25 sierpnia 2022 r., poz. 824) i wynosi **2.414** (słownie: dwa tysiące czterysta czternaście) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczenia opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji.

Zgodnie z wnioskiem Nr DR.4112.14.2023 opłata za udzielenie koncesji jest płatna jednorazowo.

Zgodnie z art. 40 ust. 11 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę albo pierwszą ratę opłaty uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

Opłatę należy uiścić w terminie sześćdziesięciu dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji, na rachunek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie  
Nr 13101010100095372231000000

Niniejsza decyzja została wydana na podstawie Uchwały KRRiT Nr 269/2023 z dnia 22 listopada 2023 r. podjętej w związku z wnioskiem Jacka Jarosza o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieciach telekomunikacyjnych.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2023 r. poz. 1634 i 1705), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

*/dokument podpisany elektronicznie/*

Realizując wynikający z art. 9 Kodeksu postępowania administracyjnego obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe” złożony we wniosku o sygnaturze DR.4112.14.2023.

Otrzymują:

1. Pan Jacek Jarosz, ul. Chałubińskiego 12, 58-570 Jelenia Góra;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

<b>INFORMACJE PROGRAMOWE</b>	Nr wniosku	
	Data przyjęcia	
<b>A. Wnioskodawca</b>		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		A.1.2 Osoba fizyczna
Nazwa w pełnym brzmieniu INFO SERWIS JACEK JAROSZ		Nazwisko JAROSZ
		Imiona JACEK
<b>B. Informacje o programie</b>		
B.1 Planowana nazwa programu	ZACHODNIA.TV	
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywana do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobe) 0,5 B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobe) 0 Zawartość tematyczna przekazów planszowych	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)	0,5	
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)	5	
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	<input checked="" type="checkbox"/>	
B.3.2 wyspecjalizowany	<input type="checkbox"/>	z tematyką lokalną <input checked="" type="checkbox"/>
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)		
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)	Adresatem programu są zarówno mężczyźni, kobiety jak i dzieci w każdej grupie wiekowej i ze zróżnicowanym wykształceniem	
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?	Jelenia Góra, Karpacz, Kowary, Podgórzyn, Szklarska Poręba, Świeradów-Zdrój, Luban, Lesna, Kamienna Góra, Wrocław.	
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami	10%	

str. 1 z 4



### C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy).

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00 (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wyścigka a dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, feleton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, podróżniemi - dedykacja na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, praca, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowa technologia	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa, redionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństwa oraz modlitw, katechezy, egzegetyka pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%



#### D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedazy, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

55%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedazy, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

60%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

50%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dziennik, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	25%	25%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	20%	20%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	16%	16%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczne, kabaret, talk show, rozrywkowy konkurs, teletaniec, rozrywkowy reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	6%	6%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	8%	8%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	7%	7%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegazy pism świętych	2%	2%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videomaty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową np. koncerty, teledyski, play-moty, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki np. jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

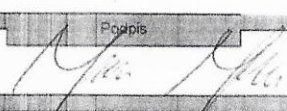
F.1	
F.2	
F.3	
F.4	
F.5	
F.6	
F.7	
F.8	
F.9	
F.10	

Liczba załączników

Data wypełnienia wniosku

29.07.2024

Podpis



Pieczęć

**INFO serwis** ©  
Jacek Jerosz  
58-560 Jelenia Góra, ul. Zielona 14  
NIP 519-156-44-76 REGON 231124022  
tel 75 61 99 100 www.oo3.pl

str. 4 z 4